

Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia**Przeprowadzenie badań marketingowych dotyczących pozycjonowania marki Krakowa w czterech grupach docelowych****SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY****1.1.) Nazwa zamawiającego:** Gmina Miejska Kraków - Urząd Miasta Krakowa**1.3.) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 351554353**1.4.) Adres zamawiającego:****1.4.1.) Ulica:** Plac Wszystkich Świętych 3-4**1.4.2.) Miejscowość:** Kraków**1.4.3.) Kod pocztowy:** 31-004**1.4.4.) Województwo:** małopolskie**1.4.5.) Kraj:** Polska**1.4.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL213 - Miasto Kraków**1.4.9.) Adres poczty elektronicznej:** zamowienia.pzp@um.krakow.pl**1.4.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** <https://www.bip.krakow.pl>**1.5.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego**1.6.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Ogólne usługi publiczne**SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE****2.1.) Numer ogłoszenia:** 2026/BZP 00173727**2.2.) Data ogłoszenia:** 2026-03-26**SEKCJA III ZMIANA OGŁOSZENIA****3.1.) Nazwa zmienianego ogłoszenia:**

Ogłoszenie o zamówieniu

3.2.) Numer zmienianego ogłoszenia w BZP: 2026/BZP 00167572**3.3.) Identyfikator ostatniej wersji zmienianego ogłoszenia:** 01**3.4.) Identyfikator sekcji zmienianego ogłoszenia:**

SEKCJA V - KWALIFIKACJA WYKONAWCÓW

3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:

5.4. Nazwa i opis warunków udziału w postępowaniu

Przed zmianą:

1. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy – zgodnie z art. 57 pkt 2 ustawy – spełniają warunki udziału w zakresie zdolności technicznej i zawodowej, tj.

1.1. w okresie ostatnich trzech lat, liczonych wstecz od dnia w którym upływa termin składania ofert w postępowaniu (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, w tym okresie), należycie zrealizowali co najmniej trzy usługi przeprowadzenia badań odnoszących się do badań wizerunkowych lub marketingowych miasta, powiatu, gminy, województwa lub firmy/osoby prawnej, z użyciem metody badania ilościowego CATI/CAPI/PAPI, w tym:

1) co najmniej jedna z tych usług (jedno badanie) została przeprowadzona w minimum trzech grupach docelowych

(przedsiębiorcy, mieszkańcy i turyści – w tym zagraniczni), w JST liczącej co najmniej 50 tysięcy mieszkańców;

2) co najmniej jedna z tych usług (jedno badanie) miała wartość nie mniejszą niż 150 000 zł;

3) co najmniej dwie z tych usług (dwa badania) zrealizowane zostały na próbie co najmniej 1 000 respondentów.

1.2. dysponują kierownikiem badań, który posiada doświadczenie w kierowaniu (w okresie ostatnich pięciu lat, liczonych wstecz od dnia w którym upływa termin składania ofert w postępowaniu), co najmniej dwoma badaniami z zakresu badań wizerunkowych lub marketingowych miasta, powiatu, gminy, województwa lub firmy/osoby prawnej – każde przeprowadzone na próbie minimum 1 000 respondentów, z zastosowaniem badania ilościowego CATI/CAPI/PAPI.

2. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy – zgodnie z art. 57 pkt 1 ustawy – nie podlegają wykluczeniu z postępowania na podstawie:

- art. 108 ust. 1 ustawy;
- art. 109 ust. 1 pkt 7 ustawy, zgodnie z którym Zamawiający wykluczy z postępowania Wykonawcę, który <<z przyczyn leżących po jego stronie, w znacznym stopniu lub zakresie nie wykonał lub nienależycie wykonał albo długotrwale nienależycie wykonywał istotne zobowiązanie wynikające z wcześniejszej umowy w sprawie zamówienia publicznego lub umowy koncesji, co doprowadziło do wypowiedzenia lub odstąpienia od umowy, odszkodowania, wykonania zastępczego lub realizacji uprawnień z tytułu rękojmi za wady>>;
- art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (t.j. Dz. U. z 2025 r., poz. 514), zwanej dalej „ustawą sankcyjną”.

Po zmianie:

1. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy – zgodnie z art. 57 pkt 2 ustawy – spełniają warunki udziału w zakresie zdolności technicznej i zawodowej, tj.
 - 1.1. w okresie ostatnich pięciu lat, liczonych wstecz od dnia w którym upływa termin składania ofert w postępowaniu (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, w tym okresie), należycie zrealizowali co najmniej trzy usługi przeprowadzenia badań albo wizerunkowych albo marketingowych: miasta lub powiatu lub gminy lub województwa lub firmy lub osoby prawnej, z użyciem metody badania ilościowego CATI/CAPI/PAPI, w tym:
 - 1) co najmniej jedna z tych usług (jedno badanie) została przeprowadzona w minimum trzech grupach docelowych (przedsiębiorcy, mieszkańcy i turyści), w JST liczącej co najmniej 50 tysięcy mieszkańców;
 - 2) co najmniej jedna z tych usług (jedno badanie) miała wartość nie mniejszą niż 150 000 zł;
 - 3) co najmniej dwie z tych usług (dwa badania) zrealizowane zostały na próbie co najmniej 1 000 respondentów.
 - 1.2. dysponują kierownikiem badań, który posiada doświadczenie w kierowaniu (w okresie ostatnich pięciu lat, liczonych wstecz od dnia w którym upływa termin składania ofert w postępowaniu), co najmniej dwoma badaniami z zakresu badań albo wizerunkowych albo marketingowych: miasta lub powiatu lub gminy lub województwa lub firmy lub osoby prawnej – każde przeprowadzone na próbie minimum 1 000 respondentów, z zastosowaniem badania ilościowego CATI/CAPI/PAPI.

2. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy – zgodnie z art. 57 pkt 1 ustawy – nie podlegają wykluczeniu z postępowania na podstawie:

- art. 108 ust. 1 ustawy;
- art. 109 ust. 1 pkt 7 ustawy, zgodnie z którym Zamawiający wykluczy z postępowania Wykonawcę, który <<z przyczyn leżących po jego stronie, w znacznym stopniu lub zakresie nie wykonał lub nienależycie wykonał albo długotrwale nienależycie wykonywał istotne zobowiązanie wynikające z wcześniejszej umowy w sprawie zamówienia publicznego lub umowy koncesji, co doprowadziło do wypowiedzenia lub odstąpienia od umowy, odszkodowania, wykonania zastępczego lub realizacji uprawnień z tytułu rękojmi za wady>>;
- art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (t.j. Dz. U. z 2025 r., poz. 514), zwanej dalej „ustawą sankcyjną”.

3.4.) Identyfikator sekcji zmienianego ogłoszenia:

SEKCJA VIII - PROCEDURA

3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:

8.1. Termin składania ofert

Przed zmianą:

2026-03-31 09:00

Po zmianie:

2026-04-02 09:00

3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:

8.3. Termin otwarcia ofert

Przed zmianą:

2026-03-31 09:30

Po zmianie:

2026-04-02 09:30

3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:

8.4. Termin związania ofertą

Przed zmianą:

2026-04-29

Po zmianie:

2026-05-01